

KOMUNIKASI PROFETIK DALAM BERBAGAI PERSPEKTIF

Ketentuan Pidana Pasal 113
Undang-Undang Dasar Negara Republik Indonesia
Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta

Ketentuan Pidana
Pasal 113:

1. Setiap Orang yang dengan tanpa hak melakukan pelanggaran hak ekonomi sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf i untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 1 (satu) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp 100.000.000,- (seratus juta rupiah).
2. Setiap Orang yang dengan tanpa hak dan/atau tanpa izin Pencipta atau pemegang Hak Cipta melakukan pelanggaran hak ekonomi Pencipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf c, huruf d, huruf f, dan/ atau huruf h untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 3 (tiga) tahun dan/ atau pidana denda paling banyak Rp500. 000. 000,00 (lima ratus juta rupiah).
3. Setiap Orang yang dengan tanpa hak dan/atau tanpa izin Pencipta atau pemegang Hak Cipta melakukan pelanggaran hak ekonomi Pencipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf a, huruf b, huruf e, dan/ atau huruf g untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 4 (empat) tahun dan/ atau pidana denda paling banyak Rp1. 000. 000. 000,00 (satu miliar rupiah).
4. Setiap Orang yang memenuhi unsur sebagaimana dimaksud pada ayat (3) yang dilakukan dalam bentuk pembajakan, dipidana dengan pidana penjara paling lama 10 (sepuluh) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp4.000.000.000,- (empat miliar rupiah).

KOMUNIKASI PROFETIK DALAM BERBAGAI PERSPEKTIF

**Aan Herdiana | Adnan Yusufi | Muhammad Shofi Mubarak
| Imam Ma'arif Hidayat | Mahfud Alfaozi |
Ahmad Rifai Zen | Sugeng Rianto | Alhadi Nelsa
| Mochammad Fathoni | Syifaur Rahmah | Reza Abineri |
Fany Anggun Abadi | Ery Fajarwaty Priyono | Sri Ningsih
| Bunga Asriandhini | Yukhsan Wakhyudi |
Pundra Rengga Andhita | Surahmadi**



KOMUNIKASI PROFETIK DALAM BERBAGAI PERSPEKTIF

© Rayaz Media

Anggota IKAPI
No. 272/JTE/2024

ISBN: 978-623-10-6221-5

Cetakan Pertama
Januari 2025 | 15,5 x 23 cm

Penulis

Aan Herdiana | Adnan Yusufi | Muhammad Shofi Mubarak |
Imam Ma'arif Hidayat | Mahfud Alfaozi | Ahmad Rifai Zen | Sugeng Rianto |
Alhadi Nelsa | Mochammad Fathoni | Syifaur Rahmah | Reza Abineri |
Fany Anggun Abadi | Ery Fajarwaty Priyono | Sri Ningsih |
Bunga Asriandhini | Yukhsan Wakhyudi | Pundra Rengga Andhita |
Surahmadi

Editor:

Aan Herdiana | Lisnawati

Layouter

Erina Rahmawanti

Desain Cover

Dwi Prasetyo

Kantor Operasional

Perumahan GTSI No. T2, Purwokerto, Jawa Tengah

© *All Right Reserved*

**Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh isi buku
tanpa seizin tertulis dari penerbit.**



Email : rayazmedia@gmail.com
Website : rayazmedia.com
Instagram : [@rayaz_media](https://www.instagram.com/rayaz_media)
Facebook : Rayaz Media
WhatsApp : 0821-3841-8924

KATA PENGANTAR EDITOR

Puji syukur kita panjatkan ke hadirat Allah Swt. atas segala limpahan rahmat dan karunia-Nya sehingga buku bunga rampai berjudul "*Komunikasi Profetik: Dalam Berbagai Perspektif*" dapat hadir di tangan pembaca. Buku ini merupakan kumpulan pemikiran yang menggali, mengembangkan, dan mengaplikasikan konsep komunikasi profetik sebagai pendekatan yang relevan untuk menjawab berbagai tantangan era kontemporer.

Komunikasi profetik adalah konsep komunikasi yang berlandaskan pada nilai-nilai kenabian, seperti keadilan, kebajikan, dan humanisme. Konsep ini memiliki akar yang kuat dalam ajaran Islam, terutama dalam Al-Qur'an dan hadis, yang memuat pedoman untuk menyampaikan pesan dengan hikmah, kasih sayang, dan keberanian menegaskan kebenaran. Dalam praktiknya, komunikasi profetik tidak hanya relevan di ranah keagamaan, tetapi juga dalam konteks sosial, politik, pendidikan, seni, hingga teknologi.

Di tengah kompleksitas dunia modern, komunikasi sering kali terjebak dalam sekadar penyampaian pesan tanpa mempertimbangkan dimensi etika dan moralitas. Era digital yang penuh dengan distraksi, ujaran kebencian, dan hoaks semakin menegaskan pentingnya komunikasi yang berlandaskan nilai-nilai profetik. Buku ini hadir untuk menjawab kebutuhan tersebut, dengan memberikan perspektif multidimensional tentang bagaimana komunikasi profetik dapat diimplementasikan secara praktis dan relevan di berbagai bidang.

Buku ini terdiri dari 17 BAB yang menggali berbagai perspektif komunikasi profetik. Mulai dari sejarah, perkembangan, hingga landasan filosofis dan etikanya. BAB berikutnya membawa pembaca pada penerapan komunikasi profetik dalam seni, manajemen, kepemimpinan, pendidikan, politik, hingga media digital. Buku ini juga mengupas tantangan era digital, seperti *citizen journalism*, *public relations*, dan peran komunikasi profetik dalam menangani isu-isu sosial seperti *bullying* dan penguatan karakter generasi muda. Setiap BAB menawarkan wawasan yang mendalam dan reflektif, mengajak

pembaca untuk merenungkan dan menerapkan nilai-nilai profetik dalam kehidupan sehari-hari.

Sebagai editor, saya menyampaikan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada para penulis yang telah berkontribusi dalam menyusun buku ini. Dedikasi dan kerja keras mereka menghadirkan karya yang tidak hanya inspiratif, tetapi juga kaya wawasan. Saya juga mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah mendukung proses penerbitan buku ini.

Semoga buku ini menjadi rujukan yang bermanfaat bagi para pembaca, baik akademisi, praktisi, maupun masyarakat umum, yang ingin memperdalam pemahaman dan praktik komunikasi profetik. Akhir kata, selamat membaca dan semoga wawasan yang terkandung dalam buku ini mampu membawa perubahan positif bagi kita semua.

Editor

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR EDITOR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL	x
BAB 1 Pengantar Komunikasi Profetik.....	1
BAB 2 Sejarah dan Perkembangan Komunikasi Profetik..	11
BAB 3 Komunikasi dalam Al Qur'an	35
BAB 4 Nilai-Nilai Profetik dalam Al-Qur'an	57
BAB 5 Filsafat dan Etika Komunikasi Profetik	67
BAB 6 Etika Profetik dalam Manajemen dan Kepemimpinan.....	79
BAB 7 Seni sebagai Komunikasi Profetik	93
BAB 8 Epistemologi Kebajikan Sebagai Pondasi Keilmuan Komunikasi Profetik	115
BAB 9 Implementasi dan Tantangan Komunikasi Profetik di Era Digital	123
BAB 10 Citizen Journalism dalam Perspektif Komunikasi Profetik.....	145
BAB 11 Komunikasi Profetik dalam Diplomasi: Implementasi Etika Nabi dalam Resolusi Konflik	159
BAB 12 <i>Public Relations</i> Profetik: Membangun Komunikasi yang Beretika dan Berkelanjutan di Era <i>New Media</i>	177
BAB 13 Kepemimpinan Kepala Sekolah Perempuan Transformasional dan Kolaboratif Melalui Komunikasi Profetik.....	191
BAB 14 Integrasi Prinsip Komunikasi Profetik dalam Penguatan Nilai Karakter Gen Z.....	209
BAB 15 Menangkal Perilaku <i>Bullying</i> Melalui Transformasi Nilai-Nilai Pendidikan Profetik	223
BAB 16 Profetisme: Model Alternatif bagi <i>Spin Doctor</i> untuk Meneduhkan Masyarakat	241

BAB 17 Analisis Retorika dalam Komunikasi Politik dan Komunikasi Profetik	247
INDEKS	267

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1.

Hubungan Tiga Pilar dalam Ilmu Sosial Profetik 3

Gambar 14.1.

Model Komunikasi Harold Laswell..... 217

Gambar 17.1.

Persentase Penggunaan Strategi Retorika dalam Komunikasi
Profetik..... 258

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1.

Perbandingan Perspektif Islam dalam Studi Komunikasi di
Indonesia..... 7

Tabel 3.1.

Perbedaan Qawlan Kariima, Qawlan Sādida, Qawlan Layyina,
Qawlan Maysūra, Qawlan Baliighun, Qawlan bil Khikmah..... 51

Tabel 17.1.

Frekuensi Penggunaan Strategi Retorika dalam Pidato Politik.....254

Tabel 17.2.

Perangkat Retorika dalam Komunikasi Politik dan Komunikasi
Profetik 255

Tabel 17.3.

Kategori Utama dalam Retorika Politik dan Profetik.....255